

PLANO DE TRABALHO

1. PROJETO STARTUP PARANÁ ANJO INOVADOR

1.1 (Sim) A empresa se enquadra em desenvolvimento de produtos (bens e/ou serviços).

1.2 (Sim) A empresa se enquadra em pelo menos uma das áreas abaixo: Processos inovadores nas áreas de Cidades Inteligentes, Esportes, Inovação Social, Educação Inclusiva, Apoio à inovação para Micro e Pequenas Empresas, Combate às mudanças climáticas, Inovação, Segurança Alimentar e Agricultura Sustentável.

1.3 ODS (marque as opções que o projeto se enquadra):

☐	1. Erradicação da Pobreza	☐	2. Fome Zero e Agricultura Sustentável	☐	3. Saúde de Qualidade
☐	4. Educação de Qualidade	☐	5. Igualdade de Gênero	☐	6. Água Limpa e Saneamento
☐	7. Energia Limpa e Acessível	☒	8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico	☒	9. Indústria, Inovação e Infraestrutura
☐	10. Redução das Desigualdades	☐	11. Cidades e Comunidades Sustentáveis	☐	12. Consumo e Produção Responsáveis
☐	13. Ação contra a Mudança Global do Clima	☐	14. Vida na Água	☐	15. Vida Terrestre
☐	16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes	☐	17. Parcerias e Meios de Implementação	☐	

2. DAS TEMÁTICAS

2.1 ÁREAS TEMÁTICAS DO EDITAL

Selecione **uma** das áreas temáticas, constantes no Edital na qual o projeto se enquadre:

Área Temática (marque pelo menos uma opção):

☐	Cidades Inteligentes
☐	Esportes
☐	Inovação Social
☐	Educação Inclusiva
☒	Apoio à inovação para Micro e Pequenas Empresas
☐	Combate às mudanças climáticas
☐	Segurança Alimentar e Agricultura Sustentável

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba - PR, 81630-020

As descrições de cada uma das áreas do Edital está disponível em:
https://www.inova.pr.gov.br/sites/default/arquivos_restritos/files/documento/2024-04/editale_anexosfinalizadosparanaanoinovador2024.pdf

2.1 ÁREAS PRIORITÁRIAS DO CONSELHO PARANAENSE DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA (CCT-PR)

Selecione as áreas prioritárias, constantes no CCT-PR na qual o projeto se enquadre:
Área Prioritária (marque pelo menos uma opção):

☐	Agricultura & Negócios
☐	Biotecnologia & Saúde
☐	Energias Sustentáveis/Renováveis (Energias Inteligentes)
☐	Cidades Inteligentes
☒	Sociedade, Educação e Economia

As descrições de cada uma das áreas prioritárias do CCT está disponível em:
<https://www.inova.pr.gov.br/Pagina/Políticas-e-Diretrizes>

3. TÍTULO DO PROJETO

Inteligência Artificial consultiva aplicada a pequenos e médios empreendedores da gastronomia.

4. VALOR TOTAL DOS RECURSOS SOLICITADOS (valor da subvenção)

Outras despesas de CUSTEIO	INVESTIMENTOS	Total
R\$ 237.500,00	R\$ 0,00	R\$ 237.500,00

4.1 VALOR DOS RECURSOS DE CONTRAPARTIDA (mínimo de 5% do valor total solicitado)

Outras despesas de CUSTEIO	INVESTIMENTOS	Total
R\$ 0,00	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00

4.2 VALOR TOTAL DOS RECURSOS DO PROJETO

Outras despesas de CUSTEIO	INVESTIMENTOS	Total
R\$ 237.500,00	R\$ 12.500,00	R\$ 250.000,00

5. ESTIMATIVA DE PRAZOS PARA EXECUÇÃO DO PROJETO

Duração: 36 meses

Início: A partir da data da assinatura do 1o Termo de Outorga.

6. STARTUP PROPONENTE

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba -
PR, 81630-020

Empresa: PINO LTDA
Nome Fantasia: PINÓ
CNPJ: 52.500.672/0001-60
Endereço: Av. Victor Ferreira Do Amaral, 306
CEP: 82.530-230
Cidade/Estado: Curitiba/PR
Telefone fixo e celular: (41) 9 9994-8634
E-mail: andreas@casapino.com.br

6.1 REPRESENTANTE LEGAL DA STARTUP PROPONENTE

Nome do Representante legal: Andrea Sorgenfrei
Carteira de Identidade (Instituto/Estado da Federação): 3.727.712-6
CPF: 804.499.139-53
Rua: R. Equador, 342
CEP: 82510-120
Cidade/Estado: Curitiba/PR
Telefone: (41) 9 9994-8634
e-mail: andreas@casapino.com.br

7. RESPONSÁVEL ADMINISTRATIVO DO PROJETO

Nome: José Livones Godoi Junior
Cédula de Identidade (Instituto/Estado da Federação): 9.107.984-4 (Instituto de Identificação/PR)
CPF: 049.321.899-82
Formação profissional: Diretor de Produto
Titulação (graduação e pós-graduação): graduação em Gestão Comercial e pós-graduação em Engenharia de Negócios
Telefone fixo e celular: (41) 9 9994-8634
Endereço residencial: R. Deputado Heitor Alencar Furtado, 3520, 603
CEP: 81200-528
Cidade/Estado: Curitiba/PR
e-mail: jose.godoi@casapino.com.br

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba - PR, 81630-020

8. RESPONSÁVEL FINANCEIRO DO PROJETO

Nome: Camila Aparecida Lívero
Cédula de Identidade (Instituto/Estado da Federação): 9.718.494-1
CPF: 093.406.849-66
Formação profissional: Head Corporativo de Planejamento
Titulação (graduação e pós-graduação): graduação em Marketing e pós-graduação em Big Data e Inteligência de Mercado, e Gestão Estratégica de Negócios
Telefone fixo e celular: (41) 9 9837-4542
Endereço residencial: R. Visconde de Nácar, 1200 - Apto. 46
CEP: 80410-201
Cidade/Estado: Curitiba/PR
e-mail: camila.livero@casapino.com.br

**9. RESPONSÁVEL PELO CONTROLE INTERNO DA SECRETARIA
(quando for o caso)**

Nome:
Cédula de Identidade (Instituto/Estado da Federação):
CPF:
Formação profissional:
Telefone fixo e celular:
e-mail:

**10. EQUIPE DO PROJETO
(Recursos Humanos)**

Nº	Nome	Formação	Função no Projeto	Email	Telefone (fixo e celular)
1	José Livones Godoi Junior	Gestão Comercial	Diretor de Produto - Sócio	jose.godoi@casapino.com.br	(41)99994-8634
2	Beatriz Helena dos Santos Ponte	Jornalismo	Community Manager	bponte@foodco.com.br	(41)99252-2227
3	Gabriel de Jezus Lisboa Ramires	Tecnologia em Design Gráfico	Designer	ramiresgabriel98@gmail.com	(41)99595-7702
4	Gilmar Longato	Filosofia	Desenvolvimento	gilmar.longato@casapino.com.br	(41)99115-1719

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba - PR, 81630-020

				o.com.br	
5	Alex de Oliveira Silva	Engenharia de Computação	Head Corporativo de Tecnologia - 3o	alex@casapino.com.br	(41)99776-2248
6	Andrea Sorgenfrei	Jornalismo	Diretora Geral - Sócia	andreas@casapino.com.br	(41)99994-8634
7	Guilherme Spindola	Marketing	Project Manager	guilherme.spindola@casapino.com.br	(41) 99101-7432
8	a contratar		Desenvolvedor 1		
9	a contratar		Desenvolvedor 2		

11. DESCRIÇÃO DO PROJETO

11.1 PROBLEMA E JUSTIFICATIVA: RAZÕES QUE JUSTIFICAM A REALIZAÇÃO DO PROJETO

Inteligência Artificial será transformadora assim como a internet foi para os negócios. Contudo, qualquer nova tecnologia quando apresentada, apresenta várias dificuldades para ser incorporada nos pequenos e médios negócios. Até hoje, muitas operações gastronômicas não sabem fazer bom uso de diversos recursos tecnológicos como e-commerce, redes sociais e sistemas de gestão.

Traduzir e facilitar o uso dessas tecnologias alterando o mínimo possível o processo hoje realizado por esses empresários é um desafio a ser perseguido para criarmos empreendedores mais competitivos e sustentáveis.

Usabilidade, experiência, acessibilidade e disponibilidade precisam ser fatores considerados na hora de promover essa transformação digital nos pequenos negócios.

Para isso buscamos construir uma ferramenta que será o braço direito do pequeno empreendedor da gastronomia. Com base em milhões de conteúdos disponíveis online e centenas de conteúdos próprios da comunidade do FoodCo., iremos disponibilizar para o pequeno e médio empreendedor uma plataforma com conhecimento para ajudá-lo a tomar as melhores decisões para o dia a dia da empresa dela, mas ser tecniquês, com uma conversa fluída e amigável.

Há mais de 2 anos o FoodCo., plataforma de lifelong learning e comunidade focada em donos de operações gastronômicas, traz e produz diariamente conteúdos que permitem o empresário se preparar para crescer o seu negócio. São centenas de conteúdos que agora estarão disponíveis em um formato mais amigável para ser acessado para os mais de 30.000 empresários conectados na plataforma.

Por meio de uma conversa via whatsapp, o empresário poderá tirar suas principais dúvidas tanto com nosso banco de dados repleto de conhecimento, como com seus pares da comunidade, retroalimentando a inteligência artificial.

11.2 OBJETO DO PROJETO

Busca-se criar uma ferramenta de consultoria por meio de inteligência artificial acessível para todos participantes da comunidade do FoodCo. via whatsapp ou por meio da

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba - PR, 81630-020

plataforma e chat online.

Agregaremos a essa inteligência artificial todo repertório disponível na internet e mais centenas de conteúdos exclusivos produzidos diariamente para nossa comunidade. São muitas mentorias, conteúdos técnico, econômicos que irão orientar de forma ativa os empresários a tomarem melhores decisões de negócio na sua empresa.

Criaremos uma revolução no ensino prático de gestores da gastronomia com um consultor super experiente a uma mensagem de distância e acessível 24 horas por dia.

11.3 METAS A SEREM ATINGIDAS – RELATÓRIO DE EXECUÇÃO

1. Desenvolvimento e treinamento de ferramentas com conhecimento e linguagem para orientação de gestores da gastronomia.
2. Integração com plataforma e principais ferramentas de comunicação para estar acessível a todo tempo em qualquer lugar.
3. Lançamento de modelo de inteligência artificial para todos participantes da comunidade FoodCo.
4. Prestação de contas.

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba -
PR, 81630-020

Página 6 de 19

11.4 PLANO DE TRABALHO SINTÉTICO DO PROJETO
Cronograma de Atividades

Descrição das Atividades			IF Indicador Físico		IP Previsão de Execução do Objeto (meses)		IE % Etapa no Projeto	Recursos		Total (R\$)	IR % Orçamentário/ Financeiro
Nº	Metas a serem atingidas	Etapas de Execução	Unidade	Qtde	Início*	Fim*		Fundo Paraná	Contrapartida		
1.	Desenvolvimento e treinamento de ferramentas com conhecimento e linguajar para orientação de gestores da gastronomia.	1.1 Criação de banco de dados com informações estruturadas e organizadas	Banco de Dados	1	Agosto/25	Novembro/25	18%	R\$ 15.750,00	R\$ 12.500,00	R\$ 28.250,00	11,30%
		1.2 Definição de ferramenta de inteligência artificial e integração com banco de dados	APIs de integração	1	Dezembro/25	Fevereiro/26	11,40%	R\$ 15.750,00	R\$ 0,00	R\$ 15.750,00	6,30%
		1.3 Configuração de prompts e características de resposta da ferramenta	Relatório de configuração	1	Março/26	Abril/26	6%	R\$ 21.000,00	R\$ 0,00	R\$ 21.000,00	8,40%
2.	Integração com plataforma e principais ferramentas de comunicação para estar acessível a	2.1 Definição de protocolo de comunicação entre ferramentas e banco de dados	Configuração de protocolos	1	Maió/26	Julho/26	6%	R\$ 10.500,00	R\$ 0,00	R\$ 10.500,00	4,20%
		2.2 Integração com	APIs de	1	Julho/26	Novembro	10%	R\$	R\$0	R\$	11,46%

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba - PR, 81630-020

	todo tempo em qualquer lugar	principais ferramentas de comunicação	integração			mbro/26		28.638,90		28.638,90	
		2.3 Ajuste e validação de produto mínimo para lançamento de funcionalidade à comunidade	Relatório	1	Novembro/26	Novembro/26	4,6%	R\$ 5.727,78	R\$0	R\$ 5.727,78	2,29%
3.	Lançamento de modelo de inteligência artificial para todos participantes da comunidade FoodCo.	3.1 Estratégia de lançamento para grupo de controle	Relatório	1	Ago/26	Dez/26	9,2%	R\$ 18.616,68	R\$0	R\$ 18.616,68	7,45%
		3.2 Feedback e avaliação de usuários do grupo de controle	Relatório	1	Janeiro/27	Abril/27	4,6%	R\$ 29.116,68	R\$0	R\$ 29.116,68	11,65%
		3.3 Ajustes e lançamento a mercado	Relatório	1	Março/27	Julho/27	20,2%	R\$ 35.322,24	R\$0	R\$ 35.322,24	14,13%
		3.4 Hardening e Rollout gradual	Relatórios	1	Ago/27	Out/27	5,0%	R\$ 34.366,68	R\$0	R\$ 34.366,68	13,75%
4.	Prestação de Contas	4.1 Elaboração de Relatório de Encerramento	Relatórios	1	Nov/27	Dez/27	5,0%	R\$ 22.711,12	R\$0	R\$ 22.711,12	9,08%
TOTAL – Início e Conclusão do Objeto							100%				100%

* Considerar **Mês 01** o primeiro mês da execução do projeto.

Indicadores que serão utilizados para aferição do atingimento das metas:

IF: O Indicador Físico é a unidade que indica à medida que melhor caracteriza o produto de cada Etapa.

IP: O Indicador de Previsão de Execução do Objeto se refere ao tempo de desenvolvimento de cada Etapa.

IE: O Indicador do % de execução da Etapa em relação ao total do Projeto.

IR: O Indicador de Recursos Orçamentário/Financeiro se refere ao % de recursos a serem utilizados para a execução da Etapa. A execução deste será considerada como parâmetro para a liberação dos repasses.

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba - PR, 81630-020

Página 8 de 19

Ex. Meta: Promover pesquisa científica. **Etapas:** aquisição de equipamento. **Indicador Físico:** Unidade: Espectrofotômetro. **Quantidade:** 0

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA
CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba - PR, 81630-020

11.5 PLANO DE APLICAÇÃO

Planilha

detalhada:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tqXEMp8MjhZKVWmJdl2qbgqoFNRhTMELVCzN3sVBJlc/edit?usp=sharing>

1. ORÇAMENTO PRELIMINAR DO PROJETO:

Plano de Aplicação dos Recursos			
Natureza da Despesa/ Especificação	Valor	Fundo Paraná	Contrapartida
	(Registrar o valor em unidades monetárias para cada elementos de despesa)	(Registrar o valor, em unidades monetárias, para cada elemento de despesa)	(Registrar o valor, em unidades monetárias, para cada elemento de despesa)
1. Pagamento de Funcionários	R\$ 220.300,00	R\$ 220.300,00	R\$ 0,00
Desenvolvedores Plenos - FullStack	R\$ 220.300,00	R\$ 220.300,00	R\$ 0,00
2. Pró-labore	R\$ 12.500,00	R\$ 0,00	R\$ 12.500,00
Andrea Sorgenfrei	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.250,00
José Godoi	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.250,00
3. Despesas com Viagens, eventos e deslocamento	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
4. Aluguéis de bens móveis e imóveis	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Imóvel X	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Maquinário (etc...)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
5. Cursos, Ferramentas e equipamentos	R\$ 17.200,00	R\$ 17.200,00	R\$ 0,00

Servidor em nuvem	R\$ 13.200,00	R\$ 13.200,00	R\$ 0,00
Chat GPT	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 0,00
6. Serviços de Terceiros	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Desenvolvimento Software	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Marketing (etc...)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Total Projeto	R\$ 250.000,00	R\$ 237.500,00	R\$ 12.500,00

2. FONTES PARA ORÇAMENTOS DO PROJETO:

POSIÇÕES	TIPO	MÉDIA SALARIAL OU DE SERVIÇO	FONTES (TRÊS ORÇAMENTOS/FONTES CADA)
Desenvolvedor Pleno	CLT	R\$ 5.250,00	https://www.glassdoor.com.br/Sal%C3%A1rios/desenvolvedor-pleno-sal%C3%A1rio-SRCH_KO0,19.htm - https://br.indeed.com/career/desenvolvedor-pleno/salaries https://www.vagas.com.br/cargo/desenvolvedor-de-sistemas
Servidor em nuvem	Serviço	USD\$ 150,00	Baseado em utilização atual e simulação de uso em https://calculator.aws/#/
ChatGPT	Serviço	USD\$ 23,00	https://openai.com/pt-BR/chatgpt/pricing/

Obs: Ao final do projeto, a devolução de possíveis saldos remanescentes do plano de aplicação deverá atender ao disposto no Edital de Chamamento Público e no Termo de Outorga.

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA
CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba - PR, 81630-020

11.6 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

1o Tri: R\$ 0,00
2o Tri: R\$ 0,00
3o Tri: R\$ 28.250
4o Tri: R\$ 15.750
5o Tri: R\$ 21.000
6o Tri: R\$ 10.500
7o Tri: R\$ 23.866
8o Tri: R\$ 29.116
9o Tri: R\$ 39.616
10o Tri: R\$ 23.866
11o Tri: R\$ 34.366
12o Tri: R\$ 23.670

11.7 CONCLUSÃO DAS ETAPAS PROGRAMADAS

A Conclusão das Etapas Programadas deverá constar nos relatórios parciais de execução e estarem de acordo com as atividades aprovadas no presente plano de Trabalho.

11.8 PÚBLICO-ALVO

Os beneficiários diretos de primeira ordem são os empresários donos de pequenas e médias operações gastronômicas no Brasil que terão a oportunidade de entender melhor seu público, fidelizá-los e tornar seu negócio mais sustentável.

11.9 QUANTIDADE DE PESSOAS A SEREM DIRETAMENTE BENEFICIADAS PELO PROJETO

Em princípio, poderá beneficiar qualquer operador da cadeia gastronômica no país. Hoje estima-se que existam mais de 1.000.000 de operações entre as formais e informais.

11.10 QUAL A FAIXA ETÁRIA DE BENEFICIÁRIOS A SEREM ATENDIDOS

- () 0 a 18
(X) 19 a 40
(X) 41 a 60
(X) Mais de 60
() Todas as faixas etárias

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba -
PR, 81630-020

11.11 METODOLOGIA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO

1. Planejamento e Definição de Escopo: A primeira etapa do projeto envolve a definição clara do escopo e dos objetivos. Durante esta fase, a equipe da FoodCo, em colaboração com stakeholders diversos como, empresários do setor gastronômico e especialistas em tecnologia, realizará workshops e reuniões para mapear os requisitos do sistema. O objetivo é garantir que a ferramenta de IA atenda às necessidades específicas dos restaurantes e tenha funcionalidades adequadas para coleta de dados, análise e personalização.
2. Desenvolvimento de Protótipos: Com o escopo definido, a próxima fase é o desenvolvimento de protótipos. Esta fase envolve a criação de versões iniciais da ferramenta de IA, incorporando funcionalidades básicas de coleta de dados e resposta a perguntas frequentes. Os protótipos serão testados em um ambiente controlado com um pequeno grupo de restaurantes parceiros. O feedback coletado durante essa fase será crucial para refinar a interface do usuário e garantir que a ferramenta seja intuitiva e fácil de usar.
3. Implementação de Infraestrutura Tecnológica: Paralelamente ao desenvolvimento de protótipos, será necessário estabelecer a infraestrutura tecnológica necessária para suportar a ferramenta de IA. Isso inclui a configuração de servidores seguros para armazenamento de dados, a implementação de medidas de segurança robustas para garantir a conformidade com a LGPD, e a integração de APIs para permitir a coleta de dados de diferentes fontes.
4. Treinamento e Capacitação: Para garantir a adoção bem-sucedida da ferramenta, será essencial oferecer treinamento abrangente aos empresários e suas equipes. A FoodCo desenvolverá materiais de treinamento detalhados, incluindo manuais e sessões de mentoria online. Além disso, serão oferecidos programas de capacitação contínua para ajudar os usuários a tirar o máximo proveito da ferramenta e adaptar-se às novas funcionalidades à medida que forem introduzidas.
5. Lançamento Piloto e Ajustes: Após o treinamento inicial, a ferramenta será lançada em um grupo piloto de restaurantes no Paraná. Durante essa fase, a equipe de projeto monitorará de perto o uso da ferramenta, coletando feedback e dados de desempenho. Quaisquer problemas ou desafios identificados serão abordados rapidamente, e ajustes serão feitos para melhorar a funcionalidade e a experiência do usuário. Esta fase piloto é crucial para garantir que o lançamento em larga escala seja bem-sucedido.
6. Lançamento em Larga Escala: Com base nos aprendizados do lançamento piloto, a ferramenta será lançada em larga escala para restaurantes em todo o Paraná e posteriormente Brasil. Esta fase envolverá campanhas de comunicação e marketing para incentivar a adoção, bem como suporte técnico contínuo para garantir que os novos usuários possam integrar a ferramenta em suas operações sem problemas.
7. Monitoramento e Análise de Desempenho: Uma vez implementada, a ferramenta de IA será monitorada continuamente para avaliar seu desempenho. Métricas-chave, como taxa de adoção e níveis de engajamento dos usuários, serão acompanhadas. Ferramentas de análise avançada serão usadas para interpretar os dados coletados e gerar relatórios detalhados. Este monitoramento contínuo permitirá ajustes proativos e melhorias contínuas na ferramenta.
8. Relatórios e Avaliação de Impacto: Finalmente, a FoodCo produzirá relatórios periódicos detalhando o impacto da ferramenta de IA. Esses relatórios serão compartilhados com os stakeholders do projeto. A avaliação de impacto incluirá tanto

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba -
PR, 81630-020

métricas quantitativas quanto qualitativas, como feedback dos usuários e estudos de caso, para proporcionar uma visão abrangente dos benefícios econômicos e operacionais do projeto. Com base nesses relatórios, serão feitas recomendações para futuras melhorias e possíveis expansões do projeto.

11.12 PRODUTOS/SERVIÇOS ESPERADOS

Inteligência artificial aplicada por meio de principais meios de comunicação online (chat, whatsapp, etc...) treinado por bancos de dados públicos e privados com conhecimento avançado para gestão de negócios da gastronomia.

11.13 CONTRIBUIÇÃO CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA E DE INOVAÇÃO

A transformação digital é essencial para a indústria gastronômica, e a inteligência artificial (IA) pode desempenhar um papel crucial ao fornecer insights valiosos e aumentar a eficiência operacional. Ferramentas de IA podem processar e analisar grandes volumes de dados em tempo real, permitindo que os empresários gastronômicos obtenham conteúdo profundo e qualificado que os ajude no desempenho operacional. Isso facilita a tomada de decisões rápidas e precisas, promovendo personalização e aumentando a satisfação e fidelização dos clientes.

Além disso, a IA pode otimizar a gestão de estoque e prever a demanda de ingredientes, resultando em economias significativas e redução de desperdícios. A automação de respostas a perguntas frequentes através de chatbots e assistentes virtuais pode reduzir os custos operacionais e liberar tempo para tarefas estratégicas, melhorando a eficiência geral dos negócios. A capacidade da IA de aprender e se aprimorar continuamente torna suas recomendações e respostas cada vez mais precisas e úteis ao longo do tempo.

Implementar uma ferramenta de IA no setor gastronômico é altamente escalável e acessível, especialmente para pequenas e médias empresas que frequentemente carecem de recursos para soluções tecnológicas personalizadas. A adoção dessa tecnologia não só facilita a transformação digital, mas também promove um ambiente de negócios mais competitivo e sustentável, alinhado com as tendências globais de digitalização e inovação. Portanto, investir em uma plataforma de IA focada na gastronomia é uma estratégia inovadora que oferece benefícios tangíveis e mensuráveis, apoiando o crescimento e o sucesso contínuo dos negócios gastronômicos.

O empresário passa a ter um consultor online, 24 horas por dia, com conhecimento profundo e pronto para ajudar.

11.14 CONTRIBUIÇÃO NÃO FINANCEIRA DA EMPRESA PROPONENTE

Prover um braço direito disponível para ajudar o empreendedor a qualquer horário do dia permite que ele tenha mais assertividade na tomada de decisão, mais tempo para cuidar das pessoas e processos da empresa, e mais chance de crescimento, promovendo o desenvolvimento econômico da região que ele atua, gerando mais empregos e mais

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba -
PR, 81630-020

qualidade no seu serviço.

11.15 LISTAR OS MUNICÍPIOS ABRANGIDOS PELO PROJETO

Todo o Brasil, sem limitação geográfica.

11.16 IDENTIFICAR RISCOS QUE PODERÃO PREJUDICAR O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO E SUGERIR PLANO DE CONTINGENCIAMENTO

Risco	Etapa/Fase de Execução	Probabilidade	Plano de Contingência
Risco de Privacidade e Segurança de Dados	Durante todo o projeto	Baixa	Conformidade com Regulamentações (LGPD) e criptografia
Risco de Precisão e Confiabilidade dos Algoritmos nas recomendações	Durante todo o projeto	Baixa	Qualidade dos Dados e Testes e validações
Risco de Adoção e Resistência ao Uso	Durante o lançamento do projeto	Média	Treinamento, Suporte e interface <i>user friendly</i>

11.17 IMPACTOS SOCIOECONÔMICO DO PROJETO

A implementação de uma ferramenta de inteligência artificial voltada para responder às principais perguntas dos empresários ligados à gastronomia tem o potencial de gerar significativos impactos socioeconômicos. Primeiramente, ao melhorar a eficiência operacional dos restaurantes através da análise de dados e otimização de processos, o projeto pode aumentar a rentabilidade dos negócios. Este incremento financeiro permite que os empresários reinvestam em suas operações, criando novas oportunidades de emprego e impulsionando a economia local. Pequenos e médios empreendimentos gastronômicos, em particular, terão uma base mais sólida para crescer e competir em um mercado cada vez mais digital.

Além disso, a personalização da experiência do cliente proporcionada pela IA pode elevar os padrões de atendimento e fidelização, resultando em um maior fluxo de clientes e receitas constantes para os estabelecimentos. Esta constância financeira é crucial para a sustentabilidade dos negócios, especialmente em períodos de incerteza econômica. Com uma clientela mais satisfeita e leal, os restaurantes podem planejar melhor suas atividades e expandir seus serviços, contribuindo para uma economia mais resiliente e diversificada. A retenção de clientes também promove um ciclo virtuoso de recomendações, atraindo mais visitantes e fortalecendo o setor de turismo e hospitalidade nas regiões onde esses restaurantes operam.

Finalmente, o projeto promove a inclusão digital e a capacitação dos empresários

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba - PR, 81630-020

gastronômicos, muitos dos quais podem não ter acesso fácil a tecnologias avançadas. Ao democratizar o acesso à inteligência artificial, o projeto capacita esses empresários com ferramentas modernas para tomar decisões mais informadas e estratégicas. Este empoderamento tecnológico reduz desigualdades, proporcionando a pequenos e médios empreendedores as mesmas oportunidades de inovação e crescimento que grandes cadeias de restaurantes possuem. Em última análise, a ferramenta de IA pode transformar o setor gastronômico, gerando benefícios econômicos amplos e duradouros para a sociedade como um todo.

12. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES SOBRE A EMPRESA PROPONENTE

HISTÓRICO INSTITUCIONAL

A Comunidade para Donos de Restaurante FoodCo. foi concebida em 2020, com a visão de criar uma rede colaborativa e de apoio para pequenos e médios empresários do setor gastronômico. A ideia surgiu da necessidade de desenvolver os empresários do setor, que por muitas vezes, não tem a formação ideal para gestão de negócios. Muitas vezes são empresários por necessidade ou apaixonados pela cozinha e pelo cozinhar. Essas comunidades revelaram uma necessidade urgente de um espaço onde os donos de restaurantes pudessem compartilhar experiências, obter aconselhamento especializado e colaborar para enfrentar os desafios comuns do setor.

O projeto piloto da comunidade foi lançado em 2020, começando com um grupo seletivo de 50 donos de restaurantes em Curitiba. A FoodCo. organizou encontros mensais, onde os participantes podiam discutir suas dificuldades, trocar ideias e aprender com especialistas convidados. Os tópicos variavam desde estratégias de marketing e gestão de estoque até inovações em cardápios e sustentabilidade. Este formato inicial provou ser um sucesso, criando um forte senso de comunidade e camaradagem entre os participantes. Mensalmente os participantes da comunidade tinham acesso a sessões de mentoria, cases de sucesso, material técnico sobre o setor e curadoria diária sobre o mais relevante que estava acontecendo no mercado.

Em 2021, a FoodCo. firmou parcerias com instituições de ensino e fornecedores de tecnologia para oferecer treinamento especializado e ferramentas digitais aos membros da comunidade. Cursos online em gestão de restaurantes, marketing digital, segurança alimentar e uso de tecnologia no setor gastronômico foram disponibilizados gratuitamente para os membros. Além disso, a FoodCo. negociou descontos exclusivos em softwares de gestão e outros serviços essenciais, facilitando a adoção de soluções tecnológicas pelos restaurantes participantes.

Reconhecendo a importância da transformação digital, em 2022, a FoodCo. lançou uma iniciativa específica dentro da comunidade para ajudar os donos de restaurantes a implementarem tecnologias de ponta em suas operações. A iniciativa incluiu workshops sobre inteligência artificial, automação de processos, análise de dados e marketing digital. Até o final de 2023, a comunidade já contava com mais de 30.000 membros ativos. Os feedbacks coletados mostraram que os donos de restaurantes que participaram da comunidade viram melhorias significativas em suas operações, aumento na eficiência, melhor gerenciamento de estoque e maior satisfação do cliente. A colaboração contínua e o apoio mútuo proporcionaram um ambiente resiliente onde os empresários puderam prosperar, mesmo em tempos desafiadores. Outro grande sucesso foi o FoodCo experience, imersão presencial onde os participantes da comunidade podem se encontrar e participar de uma troca de conteúdo que faz diferença no seu dia a dia.

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba -
PR, 81630-020

Em 2024, o FoodCo está focada em expandir ainda mais a comunidade, tanto geograficamente quanto em termos de recursos disponíveis. A visão é transformar a Comunidade para Donos de Restaurante FoodCo no one-stop-shop da gastronomia, com diversas ofertas de serviços, como a inteligência artificial do FoodCo, sistemas de gestão, além de continuar entregando muito conteúdo de qualidade.

A Comunidade para Donos de Restaurante FoodCo. foi concebida em 2020, com a visão de criar uma rede colaborativa e de apoio para pequenos e médios empresários do setor gastronômico. A ideia surgiu da necessidade de desenvolver os empresários do setor, que por muitas vezes, não tem a formação ideal para gestão de negócios. Muitas vezes são empresários por necessidade ou apaixonados pela cozinha e pelo cozinhar. Essas comunidades revelaram uma necessidade urgente de um espaço onde os donos de restaurantes pudessem compartilhar experiências, obter aconselhamento especializado e colaborar para enfrentar os desafios comuns do setor.

O projeto piloto da comunidade foi lançado em 2020, começando com um grupo seletivo de 50 donos de restaurantes em Curitiba. A FoodCo. organizou encontros mensais, onde os participantes podiam discutir suas dificuldades, trocar ideias e aprender com especialistas convidados. Os tópicos variavam desde estratégias de marketing e gestão de estoque até inovações em cardápios e sustentabilidade. Este formato inicial provou ser um sucesso, criando um forte senso de comunidade e camaradagem entre os participantes. Mensalmente os participantes da comunidade tinham acesso a sessões de mentoria, cases de sucesso, material técnico sobre o setor e curadoria diária sobre o mais relevante que estava acontecendo no mercado.

Em 2021, a FoodCo. firmou parcerias com instituições de ensino e fornecedores de tecnologia para oferecer treinamento especializado e ferramentas digitais aos membros da comunidade. Cursos online em gestão de restaurantes, marketing digital, segurança alimentar e uso de tecnologia no setor gastronômico foram disponibilizados gratuitamente para os membros. Além disso, a FoodCo. negociou descontos exclusivos em softwares de gestão e outros serviços essenciais, facilitando a adoção de soluções tecnológicas pelos restaurantes participantes.

Reconhecendo a importância da transformação digital, em 2022, a FoodCo. lançou uma iniciativa específica dentro da comunidade para ajudar os donos de restaurantes a implementarem tecnologias de ponta em suas operações. A iniciativa incluiu workshops sobre inteligência artificial, automação de processos, análise de dados e marketing digital. Até o final de 2023, a comunidade já contava com mais de 30.000 membros ativos. Os feedbacks coletados mostraram que os donos de restaurantes que participaram da comunidade viram melhorias significativas em suas operações, aumento na eficiência, melhor gerenciamento de estoque e maior satisfação do cliente. A colaboração contínua e o apoio mútuo proporcionaram um ambiente resiliente onde os empresários puderam prosperar, mesmo em tempos desafiadores. Outro grande sucesso foi o FoodCo experience, imersão presencial onde os participantes da comunidade podem se encontrar e participar de uma troca de conteúdo que faz diferença no seu dia a dia.

Em 2024, o FoodCo está focada em expandir ainda mais a comunidade, tanto geograficamente quanto em termos de recursos disponíveis. A visão é transformar a Comunidade para Donos de Restaurante FoodCo no one-stop-shop da gastronomia, com diversas ofertas de serviços, como a inteligência artificial do FoodCo, sistemas de gestão, além de continuar entregando muito conteúdo de qualidade.

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA

CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba -
PR, 81630-020

13. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO SIMPLIFICADO	
13.1 TABELA DE CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO SIMPLIFICADO	
1º REPASSE	2º REPASSE
R\$ 125.000,00	R\$ 112.500,00

14. DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO

14.1 TERMO DE COMPROMISSO

Na qualidade de representante legal do proponente, estou de acordo e aprovo a proposta apresentada. Declaro, para todos os fins de direito, conhecer as normas ora fixadas pelo Fundo Paraná, assim como inexistir qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos aportados no projeto.

Andrea Sorgenfrei
Representante Legal da Empresa Proponente

José Livones Godoi Junior
Coordenador do Projeto

Camila Lívero
Responsável Administrativo/Financeiro do Projeto

Camila Lívero
Responsável Financeiro do Projeto

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA
CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba -
PR, 81630-020

NOME

Responsável pelo Controle Interno da Empresa Proponente

Aprovo o Presente Plano de Trabalho.

MARCOS VITORIO STAMM	ANDREA SORGENFREI
Secretário de Estado da Inovação e Inteligência Artificial	Representante Legal da Empresa

Secretaria de Estado da Inovação e Inteligência Artificial – SEIA
CNPJ: 49.179.446/0001-14 - Rua Frederico Maurer, nº 617 – Boqueirão, Curitiba -
PR, 81630-020

Documento: **PlanodeTrabalhoNovo.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Marcos Vitorio Stamm (XXX.672.129-XX)** em 29/09/2026 15:53 Local: SEIA/GS.

Inserido ao protocolo **23.613.132-7** por: **Bruno Ribas Locks** em: 18/09/2026 15:53.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: